

EXPLIKACE LOGA

CESTA

Při práci na logotypu České republiky jsme hledali především odpověď na to, čím je naše země výjimečná nebo typická a co může nabídnout. Nalezli jsme množství odpovědí, ale ani jeden z možných atributů jsme neuměli nadřadit nad ostatní.

TVAR

Chtěli jsme vytvořit logo, které by obrazně řečeno, mluvilo a bylo schopno již ve své základní podobě vypovídat více než o jedné skutečnosti, o barevné nabídce a rozmanitosti našeho státu. Tvarová stylizace "mluvy" či "rozhovoru", vytvořená z pěti autonomních grafických prvků je obecně srozumitelná a poskytuje vhodný prostor k zamýšlenému "vyprávění". K výpovědi, která by představovala Českou republiku s její kulturou a památkami, bohatou historií, tradicemi i současností, s její přírodou i s lidmi, kteří v ní žijí a pracují.

BAREVNOST

Barevná škála, zvolená pro základní logotyp vychází přibližně ze spektrálního rozkladu bílého světla a je symbolem mnohobarevného pohledu na svět, který nás obklopuje. Pokud náš logotyp "vypráví příběhy", přináší si útržky dějů svoji vlastní autonomní barevnost. Námi vytvořené logo a jeho aplikace mluví o významných osobách, pohádkových hrdinech, velkých počinech stejně jako o skutečnostech zdánlivě či doopravdy marginálních. Jednoduše řečeno můžeme hovořit o výjimečných nápadech i tradičních představách o nás, o věcech důležitých i okrajových, ale právě jejich množstvím a pestrostí předat mnohoznačnou zprávu o naší zemi.

PÍSMO

Důležitým prvkem vizuálního stylu je písmo. Pro naše řešení jsme vybrali dvojici abeced od českého typografa Františka Štorma. První z nich, zvolená pro doplňkovou sazbu je překresem antikvy anglického písmáře Johna Baskervilla důstojného řezu. Dobře koresponduje s podstatou řešeného úkolu a je v evropských i světových souvislostech dostatečně známá. Titulkovou abecedou je potom její bezpatková verze John Sans, zachovávající stejné proporce se svým inspiračním zdrojem. Díky tomu lze obě abecedy velmi dobře podle potřeby kombinovat, aniž by taková skutečnost působila násilně.

PRINCIP

Díky zvolenému principu se nám daří postavit vedle sebe velikány našich dějin, remosku nebo vánočního kapra, aniž by takové skutečnosti působily násilně nebo dokonce nepatřičně. Tato forma vyprávění příběhů nám dokonce umožní hovořit o ikonách nebo symbolech, které bývají obvykle zmiňovány v souvislosti s jinými národy nebo zeměmi a přesto u nich lze často najít „českou stopu“ (Německo/Porsche, Rakousko/Mozart, Nizozemí/tulipány, Japonsko/robot). Všechny tyto jednotlivosti nám pomáhají vytvořit hlubší, zábavnější a neschematickou výpověď.

APLIKACE

Na zmiňovaných základech pracujeme při řešení tiskovin, prostorových aplikací, dárkových předmětů nebo informačního serveru Czech.cz. Navržený vizuální styl lze dále rozvíjet a obohacovat pro konkrétní zadání a potřeby, a podle jejich povahy a charakteru lze nacházet nejúčinnější formu sdělení.

CÍL

Protože jsme naše logo „naučili mluvit“, může za jistých okolností také říci: Hello, jsme otevřená a přátelská země, stojí za to nás navštívit a dozvědět se o nás víc. Těšíme se na Vás.